

# NYW N

INDONESIA

HIP TO BE GREEN  
PLANT ARTISAN

EAT, STAY,  
SHOP, PLAY  
YOGYAKARTA  
BALIKPAPAN  
SOLO  
PEKANBARU  
MALANG  
SURABAYA



true blue  
makeup

HAIL TO

# HAIIM

HITAM  
PUTIH  
DESAINER  
LOKAL

AUGUST 2014

RP. 39.000,-  
LUAR PULAU JAWA  
RP. 45.000,-  
ISSN 208 788 26



9 772087 882411

# THE

UNTUK DIEKSPLOR LEBIH LANJUT. BERIKUT INI ADALAH ENAM KOTA DI INDONESIA DENGAN *EMERGING URBAN CULTURE* YANG BERAKULTURASI DENGAN KEARIFAN LOKAL DAN KEKHASAN TRADISI MADING-MADING. TAK HANYA SEKADAR TUJUAN WISATA GENERIK, PARA *LOCAL KIDS* YANG BERKONTRIBUSI DALAM RADAR INI JUGA MEMBAGIKAN *A LITTLE*

# BULLZZZ



BICARA TENTANG *URBAN CULTURE*, BIASANYA KITA AKAN LANGSUNG MEMBAYANGKAN JAKARTA, BANDUNG, DAN BALI, YANG SEAKAN MEMANG MENJADI BAROMETER DARI *ANYTHING HIP AND COOL* DI INDONESIA. TAPI KITA SEMUA TAHU JIKA INDONESIA SENDIRI SANGAT LUAS DAN MEMILIKI BANYAK KOTA-KOTA LAIN YANG JUGA MENARIK

# LOCAL

*SURPRISE HERE AND THERE* DI KOTA MEREKA YANG MENARIK UNTUK DITELUSURI DALAM KUNJUNGAN KAMU SELANJUTNYA. *ROAD TRIP, ANYONE?*  
DISUNTING OLEH: ALEXANDER KUSUMA PRAJA.

# SURABAYA BAYYA

Kota yang dikenal dengan sebutan kota pahlawan ini merupakan salah satu kota yang mulai menunjukkan perkembangan yang cukup pesat. Mulai bermunculannya beberapa tempat-tempat dengan konsep-konsep baru dan segar hingga beberapa acara yang digagas oleh anak-anak muda di Surabaya, seperti menunjukkan bahwa Surabaya tak mau kalah dengan kota-kota besar lainnya. Kini, Surabaya memiliki beragam tempat, acara, komunitas yang siap kalian kenali lebih dalam lagi. Devina Martha Safira akan berbagi sebagian dari hal-hal serta tempat baru yang patut diketahui dan dikunjungi di Surabaya.

## NEWTON STORE

Kalau kalian salah satu penyuka barang-barang lama, Newton merupakan destinasi utama yang didatangi. Newton adalah *concept store* yang menjual barang-barang *secondhand*. Tak hanya baju, tetapi barang-barang *vintage* lainnya seperti telepon kuno, koper, aksesoris, *vinyl*, serta kaset musik pun dapat ditemukan di Newton. Berawal dari seringnya kedua *owner* toko ini, Elang dan Raka, mengikuti *garage sale*, mereka memutuskan untuk mengajak satu teman lagi, yakni Ami untuk membuka sebuah toko berkonsep *vintage* dan *homey*. Kesan *old* dan *timeless* akan dirasakan pengunjung ketika masuk ke dalam toko. Sesuai dengan *tagline* yang Newton angkat, *old but never gets old*, Newton berharap barang-barang lama yang mereka tawarkan terus menyimpan memori tersendiri bagi pembelinya nanti. Jalan Embong Ploso no. 25 Surabaya.



# EAT / DRINK

## CARPENTIER KITCHEN

Hadir di tahun 2012, Carpentier yang memadukan menu *western* dengan akar Indonesia melalui makanan dan interiornya dibangun menjadi satu tempat dengan ORE store yang merupakan *concept store* paling *hits* di Surabaya. Menu yang ditawarkan Carpentier beragam, mulai dari *hot dog*, burger, *rice*, pasta, *french fries*, serta *pancake*. Ada pula *beverages* dalam bentuk hangat atau dingin yang dapat dipesan sesuai selera. Menu makanan favorit di Carpentier sendiri adalah Carpentier's Ultimate Burger. Burger yang berisi potongan jamur, *bacon*, dan keju ini adalah salah satu menu favorit selain *pancake* tentunya. Karena menjadi satu dengan ORE, interior Carpentier pun mengikuti konsep dari ORE yang mengusung tema *unfinished*. Pemilihan model furniturnya pun sengaja tidak dibuat seragam dan ditambah dengan banyaknya tanaman rambat yang memberikan kesan segar.

Jalan Untung Suropati no.83 Surabaya

# VISIT

## PERPUSTAKAAN MEDAYU AGUNG

Perpustakaan Medayu Agung merupakan perpustakaan yang luar biasa bila dideskripsikan dengan kata-kata. Perpustakaan yang didirikan oleh Bapak Oei Hiem Hwie ini memiliki sekitar 7.500 eksemplar buku-buku yang dapat dibaca. Buku sebanyak 7.500 eksemplar tersebut terdiri dari buku-buku sejarah, sospol, budaya, filsafat, hukum, agama, serta biografi. Buku-buku tersebut terdapat dalam berbagai bahasa, yakni Tionghoa, Belanda, Jerman, Prancis, Melayu, Jawa, dan Indonesia. Maka dengan jumlah buku yang selengkap itu tak salah bila perpustakaan ini diberi penghargaan MURI. Ada dua ruangan khusus yang Pak Oei sediakan, yakni ruangan koleksi langka dan ruangan koleksi khusus. Ruangan koleksi langka adalah ruangan yang didalamnya terdapat buku-buku berbahasa Belanda dengan berbagai macam subjek. Di ruangan ini terdapat lima buku pemberian



Soekarno yang berisi dokumentasi karya seni yang beliau dapatkan selama ia menjabat presiden. Di ruangan koleksi khusus pun tak kalah menarik, buku-buku Pramoedya Ananta Toer mulai dari buku yang sudah dan belum diterbitkan ada di sini. Bahkan naskah asli buku-buku Pram yang masih ditulis dengan tulisan tangan Pram sendiri masih tersimpan apik. Buku-buku tentang Soekarno dan edisi pertama buku *Di Bawah Bendera Revolusi* juga masih tersimpan rapi.  
Jalan Medayu Selatan IV no. 42-44.

# HAPPENING

## WARUNG JAJANAN

Warung Jajanan atau yang biasa disebut WaJan didirikan oleh salah satu pendiri bisnis kuliner yang sudah cukup berpengalaman di Surabaya. WaJan yang baru dibuka sekitar 3 bulan yang lalu menghadirkan makanan ringan atau *dessert* seperti es, pudding, *waffle*, bubur. Untuk minuman, WaJan menyediakan *smoothies* dan *juice*. Menu *smoothies* favorit di sini adalah *Taro Smoothies with Pearl on Top*. Untuk menu es yang menjadi andalan adalah WaJan Dessert Special dan Green Tea Dessert Special, coba juga Es Shanghai

yang ada di sini. Untuk pudding, Green Tea Panna Cotta menjadi pudding yang paling banyak dipesan di sini. Tak hanya *dessert* dan minuman, WaJan juga tetap menyediakan makanan namun lebih kepada *daily food*, seperti rawon, gado-gado, dan asem-asem. Makanan yang berbahahan dasar seperti pasta pun juga ada di sini namun tak sebanyak macam es yang ditawarkan. Interiornya sendiri pun minimalis, didominasi oleh warna putih, WaJan terlihat sangat nyaman untuk sekadar singgah sejenak, sendiri atau bersama teman-teman.  
Jalan Kertajaya Indah Tengah G4 11A no 25



## FOLK MUSIC FESTIVAL

Surabaya yang identik sebagai kotanya musik *rock*, kali ini harus diubah atmosfernya menjadi sedikit lebih tenang dengan musik *folk*. Tahun ini merupakan tahun pertama diadakannya acara ini tepatnya pada tanggal 15-16 Maret kemarin. Folk Music Festival menghadirkan musisi-musisi folk dari dan luar Surabaya seperti Silampukau, Pathetic Experience, Angsa dan

Serigala, Taman Nada, Senandung Sore, Ajer, Stars and Rabbit, Tigapagi, Float, dan bahkan Brigitte dari Prancis. Di tahunnya yang pertama, Folk Music Festival yang digelar di Surabaya Town Square mendapatkan antusias yang luar biasa dari anak muda Surabaya yang ingin menikmati sajian baru dari tim Soledad & Sister Co. ini.





## LATIHAN DARURAT

Latihan Darurat merupakan *gigs* yang terbilang sangat baru di Surabaya. Format yang dipilih pun tidak biasa, yaitu *studio gig* di mana *gig* tersebut diadakan di sebuah studio band. Tujuan dibuatnya *gig* ini pun cukup sederhana, sekadar temu kangen. "Latihan darurat diadakan sebagai respons terhadap teman-teman di Surabaya yang ingin melihat penampilan band-band yang jarang manggung, yang disebabkan oleh personelnnya berada di luar kota untuk melanjutkan studi maupun kesibukan pekerjaan. Oleh karena itu, Latihan Darurat dengan format *studio gig* diselenggarakan," itulah jawaban yang diutarakan Denan, salah satu penggagas acara ini. Karena bertempat di studio yang tidak menggunakan panggung, Latihan Darurat pun memberikan kesan intim antara penampil dan penonton. Kurangnya tempat pun seharusnya tak lagi jadi alasan untuk mengadakan sebuah *gig*. "Selama di Surabaya susah dapet tempat untuk acara *gig*, mari kita kembangkan alternatif lainnya. Jangan berhenti pokoknya, main band di Surabaya jangan selalu dipaksa akustikan melulu karena kondisi bla bla bla, tetap berjuang dengan semangat kebyar-kebyar," tambah Athhur, yang juga bagian dari penggagas acara ini, sembari tertawa.

## TEN YOUNG PADAWAN

Ten Young Padawan adalah sebuah grup yang bergerak di bidang visual, tepatnya *video mapping*. Seluruh anggota Ten Young Padawan adalah mahasiswa Institut Sepuluh November Surabaya yang bergerak dan dekat dengan *visual work*. Terbentuk di tahun 2011, Ten Young Padawan di kala itu hanya ingin mengaplikasikan ilmu yang didapat dari sebuah kelas *workshop* sederhana yang dimentori oleh Faris Shidqi, senior mereka. *Workshop* tersebut membahas seputar videografi dan teknologi digital hingga praktek visual *mapping*, yang akhirnya mereka kenal sebagai *video mapping*. Mencoba bermain *video mapping* di suatu acara teman, mereka pun terus melanjutkan kegiatan *mapping* hingga sekarang. "Awalnya cuman iseng-iseng karena mendapatkan ilmu baru, terus main dari acara teman ke teman dan keterusan

sampai sekarang", cerita Ryan atau yang akrab disapa Inyong, salah satu anggota Ten Young Padawan. Walaupun terdapat kata Ten pada namanya, anggota Ten Young Padawan saat ini hanya berjumlah delapan orang. Ada Hasyim As'ari (Hasyim), Ryan Dwi Yanto (Inyong), Rizky Herdiansyah (Herder), Masagus Arman (Arman), Andreas Adiel (Andre), Emirul Fahmi (Otis), Eka Putra S (Eka), dan terakhir Angger Dwi Wiranata (Angger). Delapan orang tersebut berasal dari berbagai berbagai peminatan dan angkatan, yakni Desain Komunikasi Visual dan Desain Produk Industri namun di satu institut yang sama. Saat ini, Ten Young Padawan sendiri masih sering bermain di acara-acara kampus mereka sembari terus menambah referensi agar pengetahuan tentang *mapping* terus berkembang. [vimeo.com/tenyoungpadawan](https://vimeo.com/tenyoungpadawan)



# HAPPENING



## AYOREK

Sebagai *platform* yang muncul dalam bentuk web, Ayorek mengeksplorasi keragaman budaya urban di Surabaya melalui teks, foto, ilustrasi, video, serta audio. Cerita yang dimuat dalam webnya pun beragam, antara lain: cerita mengenai kota Surabaya yang menyangkut kehidupan urban, perkampungan, sejarah, infrastruktur, dan sebagainya. Cerita mengenai budaya yang berisi diskusi tentang buku atau *zine*, film, dan musik. Cerita mengenai pekerjaan, desain, serta gaya hidup di Surabaya pun dimuat di *website* Ayorek. Cerita-cerita yang dimuat Ayorek memiliki tujuan agar orang-orang yang berada di luar Surabaya banyak mengetahui cerita-cerita tentang Surabaya dan perkembangannya yang dinamis.

Selain itu, berbagai komunitas yang ada di Surabaya pun dapat saling terhubung dengan dibentuknya *platform* ini. Melalui *platform* ini pula seluruh karya yang sifatnya akademis maupun non-akademis mengenai Surabaya dapat ditemukan dalam berbagai format dan media. Sesuai namanya yang terdiri dari kata *ayo* dan *rek*—panggilan akrab kepada teman dalam bahasa Jawa dialek *Suroboyo*—yang tergabung di Ayorek sendiri berasal dari berbagai kalangan. Antara lain buruh, wiraswasta, desainer, arsitek, guru, dosen, mahasiswa, musisi, aktivis, dan berbagai macam profesi lainnya. Harapannya, berkumpulnya berbagai kalangan dalam satu *platform* ini dapat mengembangkan pengetahuan mengenai Surabaya dari fenomena sehari-hari dengan dialog yang membangun, dinamis, dan bervariasi. Tak lupa, semuanya didukung dengan sifat kerja di tim Ayorek yang terbuka dan sukarela untuk mengumpulkan, menghubungkan, dan memperdayakan berbagai ide, cerita, tindakan, pertanyaan, permasalahan, dan solusi. <http://ayorek.org/>



# PROFILE

## MARSHA RIZKIA

Memulai bisnis aksesoris pada tahun 2008, Marsha Rizkia atau yang kerap disapa Mars merasa bahwa membuat aksesoris adalah *passion*. Ia pun membangun dari nol label aksesorisnya sendiri dengan nama Kimilatta yang terkenal dengan desain *quirky* dan *bold*.

### KAPAN PERTAMA KALI MENCOBA UNTUK BERBISNIS DI BIDANG AKSESORI?

Tahun 2008 adalah pertama kalinya saya berbisnis aksesoris. Awalnya jual *design* sendiri ke kalangan teman dekat, namun sejalan waktu mulai mendapat *customer* dari luar kota dan banyak yang *custom order*.

Tantangan terberat saat itu adalah ketika ada seorang teman yang minta dibikinkan *dream catcher*. Pertama sempat ragu menerima orderannya karena belum pernah membuat *dream catcher* sebelumnya, namun setelah dicoba ternyata saya sanggup mewujudkannya. *Since then, I have learned various crafting techniques that can be applied in my jewelry brand Kimilatta which I started in 2011.* Sejak itu saya mulai menerima banyak *custom dream catcher*. Selain mendapat *feedback* positif dari *customer*, saat itu pun *dream catcher* belum *se-booming* sekarang. *That's why I picked it as Kimilatta's very first collection.* Mungkin karena sampai sekarang Kimilatta masih melayani *custom dream catcher*, masyarakat mengira kami hanya fokus pada pembuatan *dream catcher* saja. Padahal, kami mempunyai *jewelry collection* yang selalu berganti tema di setiap tahunnya.

### MENURUT MARS, SEBERAPA PENTING PERAN AKSESORI UNTUK MENDUKUNG GAYA BERPAKAIAN SEHARI-HARI?

*In my opinion, jewelry is an extension of our character. It's more than just a fashion supplementary because it defines who we are. And what we are.*

### BAGAIMANA USAHA MARS UNTUK MERAMBAH MARKET AKSESORI YANG LEBIH LUAS SERTA AGAR PRODUK KIMILATTA TIDAK KALAH SAING DENGAN BRAND DARI KOTA LAIN?

Yang pasti tetap menjaga kualitas, meningkatkan pelayanan *customer*, dan *explore design* agar selalu berbeda dari *brand* lain.

### ADAKAH HAL-HAL YANG HARUS DIPERHATIKAN UNTUK TEMAN-TEMAN YANG AKAN ATAU BARU MEMULAI SEBUAH BISNIS?

*It's gonna be great if you make business plan first, so it'll keep you on the right track while doing your thing. Certainly, don't hesitate to get started and focus on your dream.*

